

Unternehmensprofil

Blüten Webber e. K. ist ein 1981 gegründeter Floristikbetrieb in Konstanz. Geleitet wird der Betrieb in 3. Generation von der Inhaberin Maria Webber (Floristmeisterin).

Insgesamt sind bei Blüten Webber sieben Personen beschäftigt: Maria Webber, ein Floristmeister in Vollzeit, ein ausgebildeter Florist (Vollzeit), drei ausgebildete Floristinnen (eine in Vollzeit und zwei in Teilzeit) sowie eine Auszubildende im zweiten Ausbildungsjahr.

Die Geschäftsräume umfassen einen Verkaufsraum mit integriertem Kassensbereich von 80 m², eine Werkstatt von 40 m², einen Kühlraum von 15 m² und ein Lager von 25 m².

Das florale Sortiment umfasst

- Schnittblumen (saisonal und ganzjährig verfügbar),
- Topfpflanzen (Blüh- und Grünpflanzen,
- Orchideen, Sukkulenten und Kakteen) und
- saisonale Beet- und Balkonpflanzen.

Das Wort „floral“ steht für alles, was mit Blumen, Blüten oder Pflanzen zu tun hat oder sie darstellt (z. B. florales Muster).

Das nonflorale Sortiment umfasst

- Vasen und Übertöpfe,
- Dekorationsartikel (z. B. Gläser, Kerzen),
- Grußkarten und
- Pflanzenschutzmittel und
- Dünger.

Das Wort „nonfloral“ bedeutet „nicht aus Blumen oder Pflanzen bestehend“. Das Wort „non“ steht für nicht.

Die floralen Artikel werden täglich in den frühen Morgenstunden auf dem nahegelegenen Blumen-großmarkt gekauft.

Die Dienstleistungen des Unternehmens reichen von der Erstellung individueller Blumensträuße und Gestecke über Hochzeits- und Trauerfloristik bis zur Eventdekoration.

Das Unternehmen verfügt über eine einfache Homepage mit Click- & Collect-Option². Über die Homepage können die Kundinnen und Kunden online auswählen und die Artikel dann im Betrieb abholen.

¹ e. K.= Abkürzung für „eingetragener Kaufmann“ oder „eingetragene Kauffrau“. Das ist eine Rechtsform für Einzelunternehmen. Ein Einzelunternehmen wird von einer einzelnen Person geführt. Diese Person ist Inhaberin bzw. Inhaber des Unternehmens. Inhaberinnen und Inhaber treffen alle Entscheidungen für ihr Unternehmen und tragen alleine die Verantwortung für ihr Unternehmen. Der Gewinn des Unternehmens gehört ihnen alleine. Kommt es zu einem Verlust, müssen sie diesen alleine tragen. Sie haften mit ihrem Privatvermögen.

² Click & Collect wird im Deutschen auch als „Bestellen und Abholen“ bezeichnet.

Rabatte werden von Frau Webber individuell gewährt, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dürfen keine Rabatte gewähren.

Sowohl Privat- als auch Geschäftskunden zählen zu den Kundinnen und Kunden des Unternehmens. Etwa 70 % des Umsatzes wird durch Privatkunden erzielt. Diese Gruppe besteht aus Stamm- und Laufkunden im Alter von 25 bis 85 Jahren. Typische Kaufanlässe sind Geburtstage, Hochzeiten, Jahrestage, Beerdigungen und saisonale Feste. Privatkunden geben im Durchschnitt pro Einkauf (6 bis 8 Mal pro Jahr) zwischen 35 Euro und 50 Euro aus.

Der restliche Umsatz stammt von Geschäftskunden. Das sind insbesondere lokale Unternehmen, Hotels, Restaurants und Eventveranstalter. Diese Kunden bestellen regelmäßig Blumen und Dekorationen für Büroräume, Veranstaltungen und als Geschenke. Der durchschnittliche Auftragswert liegt hier zwischen 150 Euro und 300 Euro. Die Bestellhäufigkeit variiert (variieren = abweichen, sich unterscheiden) von wöchentlich bis monatlich.